

LE TRIO : SOLUTION ÉVÉNEMENT DE BAM COMMUNICATION

LE COLLECTIF DE VOS ÉVÉNEMENTS

Basé au Pays Basque (... et pas seulement), LE TRIO* vous propose de prendre le relai de vos événements ici ou ailleurs.

Il intervient dès la réception de vos appels d'offre et/ou dirige et assure la mise en œuvre sur le terrain des moyens humains, matériels, logistiques et financiers d'une opération. Pour cela, il fait appel à son réseau local d'experts et prestataires dans le strict respect du cahier des charges que vous avez établi (budget, planning, parti-pris du projet...) et surtout il agit en VOTRE nom.

* solution événement de Bam Communication.

VOTRE AVANTAGE ?

LE TRIO : 3 PROFESSIONNELLES CHEVRONNÉES DE L'ÉVÉNEMENTIEL



POUVANT INTERVENIR FACILEMENT ET RAPIDEMENT



ICI OU AILLEURS



AYANT L'HABITUDE DE TRAVAILLER ENSEMBLE OU SÉPAREMENT (SELON LE BESOIN)



ET QUI SUBLIMENT VOS PROJETS PARCE QUE L'ÉVÉNEMENT, C'EST LEUR DADA !



ET PARCE QU'IL FAUT AUSSI PARLER « SOUS » : RÉMUNÉRÉES SUR FACTURE

POURQUOI NOUS ?

RIGUEUR | SOUCI DU DÉTAIL |
GESTION DU STRESS | DÉBROUILLARDISE
AUTONOMIE | SENSIBILITÉ ESTHÉTIQUE
CRÉATIVITÉ | PROACTIVITÉ | DYNAMISME
SENS DU MANAGEMENT
FIABILITÉ | INTÉGRITÉ | DISCRÉTION
EXCELLENT RELATIONNEL

ESPRIT D'ÉQUIPE

LE TRIO

TROIS PROFILS COMPLÉMENTAIRES

Une pour toutes, toutes pour une...

Une bonne dose d'humour, un brin de folie, un soupçon d'audace, beaucoup de sérieux, énormément d'énergie et de la rigueur en abondance...

Interrogez-nous !



BÉATRICE CAYOL
GESTION DE PROJET

20 ans d'expérience chez l'annonceur et en agences,

Son truc en + : une expertise marketing et communication pour une vision business de l'événement et la déclinaison des outils complémentaires.



JULIETTE DUTOIT
PRODUCTION

15 ans d'expérience free lance pour de grandes agences

Son truc en + : son expérience à l'étranger (FMI, Louis Vuitton Shanghai, EDF Suez Barcelone.



MARINE PERLI
LOGISTIQUE

10 ans d'expérience en agence notamment de tourisme d'affaires,

Son truc en + : un savoir-faire pour la création et l'exécution des documents nécessaires.



beatrice@agencebam.fr
06 75 87 95 29



juliette@agencebam.fr
06 64 91 97 77



marine@agencebam.fr
06 76 510 150

LE SAVOIR-FAIRE

L'ÉVÉNEMENT DE A À Z

01

> Réponse aux appels d'offre

"Nous écrivons l'Histoire et la mettons en musique" :

Traduire le brief

Créer une histoire

Concevoir un projet

Monter un budget

Rédiger et présenter la recommandation

02

> Gestion opérationnelle avant et pendant les événements :

Rédiger le cahier des charges des prestataires (technique, catering, deco...) et des intervenants et les sélectionner et les encadrer

Recruter et manager des équipes

Assurer la coordination logistique (invités, prestataires, équipes) et l'interface technique pour le suivi du montage, de l'exploitation et du démontage

Gérer les différents lieux

Suivre le planning et le budget

03

> Accompagnement du client

Prendre le brief des demandes spécifiques et y répondre

Suivre les différentes éditions avec les graphistes*

Rédiger les compte-rendus de post-production

04

EN COMPLÉMENT

Nous pouvons également gérer, du brief à l'impression finale, des **supports de communication nécessaires** : site web dédié, carnet de voyage, signalétique, invitations, programmes, goodies...*

* Via Bam Communication ou vos prestataires habituels

L'EXPÉRIENCE ÉVÉNEMENTIELLE

TOUS TYPES D'ÉVÉNEMENTS

Voici une sélection de nos références. LE TRIO est à votre disposition pour vous les présenter plus en détail.

> EVÉNEMENTS CORPORATE : CONGRÈS | SÉMINAIRES | CONFÉRENCES | AG

AXA / ABM / MERICQ | Séminaires commerciaux | Dubrovnik, Séville, Rome, Barcelone, Dubai, Lyon, Bordeaux...
 DANONE | Assemblée Générale | Paris
 DOCAPOST | Séminaire Comité de Direction | Cuba
 EDF SUEZ | Convention des Cadres Dirigeants éditions 2013 & 2014 | Barcelone
 FMI | Conférence ASIA 21, juillet 2010 | Daejon, Corée du Sud
 VINCI | Convention des Cadres Dirigeants | Paris en 2015, Madrid en 2016, Amsterdam 2017, Paris 2018

> EVÉNEMENTS LUXE, SPORTIFS ET CULTURELS

FESTIVAL DE CANNES | Dîner Amfar, régie des artistes de 2012 à 2017 | Cannes
 LANCÔME | Dîner en l'honneur de Julia Roberts, 2014 | Monaco
 LOUIS VUITTON | Dîner mondain au Ritz, 2012 & Inauguration de la boutique place Vendôme | Paris
 VALENTINO & LOUIS VUITTON | Défilés Haute Couture Juillet 2012 & Novembre 2013 | Shanghai
 BNP Paribas PRIMROSE Bordeaux | Tournoi international de tennis, 2014 | Bordeaux
 IN EXTENSO | Lancement de la Solitaire du Figaro, 2014 | Bordeaux
 MARATHON DU MÉDOC de 2012 à 2016 | Bordeaux
 Festival GAROROCK | Espace VERY VIP en 2012 & 2013 | Marmande

> REMISE DE PRIX, LANCEMENT DE PRODUITS, INAUGURATION

CITROEN | Lancement Presse de la DS5 | Shanghai
 DANONE Institut | Remise de Prix | Paris
 DOMAINE DU TARIQUET | Centenaire du Domaine, 2012 | Eauze
 GL EVENTS | Journée découverte des métiers | Lyon
 HERMES | Lancement 24 Faubourg | Paris
 JAGUAR | Lancement voiture | Bordeaux

> SALONS PROFESSIONNELS, STANDS

GL EVENTS | Gestion des stands GL events en France et à l'étranger | Italie, Espagne, Allemagne, Grèce, ...
 GLOBAL SPORTS FORUM | Forum International dédié aux sports éditions 2009, 2010, 2011 | Barcelone
 LODIFRAIS | Salon alimentaire professionnel, + 40 stands | Bordeaux

De 15 à 2 000 personnes
En France et à l'International

Pour tous types d'événements
Avec différents publics

**ET RETROUVEZ TOUTES NOS RÉFÉRENCES
EN MARKETING ET COMMUNICATION SUR AGENCEBAM.FR**

LE TRIO EVENT BY BAM COMMUNICATION